



## Добре дошли във втория бюлетин по проект COMMERCE

Проектът COMMERCE е с продължителност три години, финансиран е от Европейската комисия чрез програма „Интелигентна Енергия – Европа“. Принципната му цел е да повиши броя и подобри качеството на Плановете за мобилност (или Плановете за пътуване), които са изработени от публични и частни организации в Европа

COMMERCE обединява опита на водещите градове – Лондон и Париж – и осигурява рамка за обучение и обмяна на умения, като позволява трансфера на тези знания в четирите обучавани града – Пловдив, Букурещ, Будапеща и Каунас.

За повече информация за проекта COMMERCE моля посетете уебсайта [www.commerce-eu.org](http://www.commerce-eu.org)

### Пан – Европейска Награда за Планове за мобилност 2009

Проектът COMMERCE и EPOMM съвместно организират ежегодна награда, за да се признае ключовата роля, която Плановете за мобилност могат да имат при намаляване на CO<sub>2</sub> емисиите, задръстванията и други негативни влияния от транспорта.

Наградата може да Ви донесе широко признание в ЕС за Планове за мобилност и има следните награди:

- €1000 за създаване на средства за Планове за мобилност
- Платено пътуване и такса за ECOMM 2009 за избраните кандидати
- Платено пътуване и разходи за обучително пътуване за Планове за мобилност в ЕС

### Награди - [www.epomm.org/award](http://www.epomm.org/award)

Броят на наградите беше увеличен и сега има 3 категории:

Публични власти - концентрира се върху усилията на местните власти да улеснят изпълнението на Плановете за мобилност на регионално и местно ниво.

Работодатели - концентрира се върху компании или организации на местните власти, които са изработили успешен план за мобилност (пътуване) за техните собствени служители (минимум 100 служители).

Мрежи - концентрира се върху координираните усилия на редица местни организации, които са разположени на едно и също място и които може колективно да бъдат отговорни за огромен процент за генериране на трафика, примерно бизнес паркове, центрове за пазаруване, летища и болници.



### В ТОВА ИЗДАНИЕ

Prizes and ECOMM 2009	2
2008 Award Winners	2
Mobility Forums established in Partner cities	3
Skills share programme Kicks off!	3
COMMERCE at Spicycles in Bucharest	4
Synergies COMMERCE/ASTUTE	4

## Награди и ЕСОММ 2009

Избраните кандидати ще получат платено пътуване до Европейската конференция по Управление на мобилността (ЕСОММ) в Сан Себастьян на 13-15 Май, 2009 г., [www.ecomm2009.eu](http://www.ecomm2009.eu) където ще бъдат обявени победителите. Конференцията е ежегодното събитие от 1997 г. в градове от Европа и постоянно привлича 400 делегати от над 30 държави – предимно Европейски, но често от Азия и Америка. Делегатите са политически представители и представители на министерства, вземащи решения, практически изпълнители на иновативни идеи, бизнес представители и консултанти.

Победителите в трите категории на наградата също ще получат платено пътуване до град и работно място с добре развити добри практики по управление на мобилността. Това предоставя на победителите нови идеи за прилагане на нови мерки, за предоставяне на пътуващите на нови алтернативи на автомобила и за значително намаляване на CO2 емисиите. Накрая, наградата от €1000 за всеки победител ще им позволи да финансират някои нови дейности, за да ги възнаградят за техните усилия. Повече подробности за наградите може да намерите на уебсайта на ЕРОММ.

[www.epomm.org/award](http://www.epomm.org/award)



## 2008 Победители на наградата



1: Победителят на наградата за работодатели: ST Микроелектроникс, Гренобъл, представена от Бен Плуодън, Директор, Отдел Интелигентно Пътуване, Транспорт за Лондон, и Пол Хендерсън, Мениджър Европейски проекти, Лондонско Европейско Партньорство за Транспорт.

2: Победителят за наградата за Публични власти: Гренобъл Алпес Метрополе, представена от Бен Плуодън, Директор, Отдел Интелигентно пътуване, Транспорт за Лондон и Пол Хендерсън, Мениджър Европейски проекти, Лондонско Европейско Партньорство за Транспорт.

През 2008 г. имаше 2 категории награди: за работодатели и публични власти.

Категорията за работодатели беше спечелена от ST Микроелектроникс, Гренобъл, като трите избрани кандидата бяха летище Станстед, Инфикон АГ и община Ламбет в Лондон.

Победителят през 2008 г. на категорията за Публични власти беше Гренобъл Алпес Метрополе. Тримата избрани кандидати бяха регион Брюксел, град Цюрих и Уест Транс.

## Победителите на наградите 2008 г., пътуване до град Грац

Победителите за 2008 г. на Пан – Европейската Награда за План за мобилност (PEWTA) за Публични власти посетиха град Грац, за да научат за организацията на транспорта и политиките в Грац. Пътуването беше осъществено на 3-4 Ноември, 2008 г. Пътуването беше организирано от FGM-AMOR, представлявано от Карл Хайнц Пош и Армин Тюхлер от името на ЕРОММ, Европейската платформа по управление на мобилността в рамките на проект COMMERCE.

Победителите бяха представени от Фабиенне БАРДИН от Камарата за търговия и индустрия на Гренобъл, който отговаря за промоцията на Планове за мобилност за работодатели и Стефано ГУЗМЕРОЛИ, мениджър на проекти за транспортно планиране в Гренобъл Алпес Метрополе.

Първата среща се проведе в Публичната транспортна компания в Грац, GVB, по отношение на публичния транспорт в Грац, който оперира на био горива. Екипът обсъди подробностите на изпълнение на иновативен подход на Грац и бъдещи проекти, съществува програма за заместване в действие, което означава, че когато по-старите автобуси се нуждаят от обновяване, те ще бъдат заместени от нови автобуси с биогазови двигатели.

Срещата с Стирийн Асоциация за Трафика (StVG), асоциация, която преговаря за тарифите с всички публични транспортни оператори в

Стирия, се фокусира върху интегрирани тарифи за клиенти. Екипът също посети представители на град Грац, специално тези, които отговарят за планирането на публичния транспорт в Грац. Директорът на GPG и GPS (компани, отговарящи за паркирането в Грац), обясни системата за паркиране в Грац, изпълнението на „зелените зони“ и разширяването на „сините зони“. Това включва подробности на средствата за паркиране и опериране в Грац, разходите/цените, оползотворяването и предизвикателствата от постоянно увеличаващия се брой на пътуващите. Заместник кметът на Грац се среща с победителите за интерактивна дискусия за трафика и транспортните предизвикателства в Грац. Последното посещение беше в офиса на FGM- AMOR за дискутиране на Европейски проекти и политиката на ползване на велосипеди в Грац, няколко експерта по тези теми се срещнаха с екипа, за да предоставят информация и да отговорят на въпроси.

“Ние тъкмо се върнахме от нашето пътуване до Грац,...Наистина беше невероятно преживяване и искаме да благодарим на всички за всичко!!! Благодарим на партньорите по проекта Commerce и Евроситис, че ни предоставиха такава възможност за нашия град.

Благодарим ...за организирането на два наистина интересни дни, с много срещи (!), посещения и открития в града. Благодарим на Зам. Кмета на Грац, че ни прие и за интересната обмяна на гледни точки във вторник. Поздрави на Грац, който е толкова хубав град!!!”

## Форуми за Планове за мобилност, установени във всеки партньорски град

Всеки от обучаваните партньори по проекта COMMERCE установи местен форум за Планове за пътуване. Форумите бяха създадени след интензивна сесия на обучение, ръководена от Транспорт за Лондон през юни, 2008 г. за партньорите по COMMERCE. Форумите се състоят от стейкхолдери и рефлектират местните обстоятелства. Всеки

Форум е изработил 3 годишен план за действие за увеличаване на броя и качеството на Плановите за мобилност, които са изработени в техните градове. Първата среща на Форумата в Каунас, която събра работодатели, общината и транспортни оператори за изработване на план за действие.



## Програма за обмяна на умения !

Програмата е една от ключовите точки на проект COMMERCE. Същност тя в същността на принципа за прехвърляемост, програмата за обмяна на умения ще гарантира обмен и трансфер на методологическо ноу-хау и практически опит. Програмата за обмен на умения се състои от 3 части:

- обучение за да осигури на обучаваните градове методологически и технически съвети, така че могат да развият и промоцират Планове за мобилност на техните собствени територии,
- менторинг, за да ръководи партньорите, като им дава съвети и отговори, за да се изпълнят конкретни действия
- посещения, по време на които водещите партньори (Лондон и Регион Ил Дьо Франс) ще бъдат домакини за обучаваните партньори за няколко дни и ще организират визити и срещи със стейкхолдери за Планове за мобилност, които да предоставят подробности за тяхната местна ситуация (законодателство, стимули,...) за планиране на мобилността.

По време на последната среща за управление на проекта, която се състоя в Пловдив в началото на декември, партньорите работеха заедно, за да структурират съдържанието на програмата за обмен на умения, след като бяха съгласувани нуждите на обучаваните градове с наличните ресурси на обучаващите.

Обученията бяха разпределени между двата водещи града по следния начин: Лондон ще осигури обучение на Пловдив и Каунас, а Регион Ил Дьо Франс ще осигури подкрепа на Будапеща и Букурещ.

Менторингът и обменът ще бъдат интерактивен процес, базиран на ключови настоящи въпроси на обучаваните. [cont ....](#)

Ще бъдат подготвени обучителни материали предварително, за да се гарантира същото ниво на информация за всеки партньор. Целта е да се предостави на обучаваните цялата необходима информация, така че да могат да изпълнят ефикасна политика за промотиране на Плановите за мобилност на местно ниво. Програмата на три нива беше изработена, за да се извърши обучението стъпка по стъпка. Трите нива са:

1. Основно: как да включим бизнеса: всичко, което трябва да знаете за Плановите за мобилност. История.
2. Как да изработите и управлявате План за пътуване
3. Как да очертаете териториален подход и подкрепите повишаването на броя на Плановите за мобилност.

През 2010 г. ще бъде добавено четвърто ниво: това ще бъде предварително обучение за всеки обучаван град и ще бъде определено според дейностите, които ще бъдат планирани или за да помогне да се преодолеят специфични бариери. Участието в програмата за обмяна на умения ще позволи на обучаваните градове самите да станат обучители и така да изградят местен капацитет. Времето за провеждане на тази сесия зависи от всеки обучаван град. Някои ще започнат веднага (Пловдив и Будапеща), за други ще отнеме време преди началото (Букурещ).

[www.commerce-eu.org/epowt.asp](http://www.commerce-eu.org/epowt.asp)

## COMMERCE в проекта Spicycles в Букурещ

Като част от дейностите по разпространение, Пол Къртис, LEPT беше поканен да вземе участие в последната конференция по проекта Spicycles в Букурещ. <http://spicycles.velo.info/>

Това интервю първо беше публикувано във вестник Afacerea на Търговската камара, бр. 160 (дата на издаване: 21 януари, 2009 г. – [www.afacerea.ro](http://www.afacerea.ro) или [www.ccib.ro/afacerea](http://www.ccib.ro/afacerea)). Тази статия е била преведена и изработена с позволение на Търговската камара.

“Мерки за превръщане на Букурещ в привлекателна дестинация за инвеститори и бизнес”

Какво мислите за ефективността на проекта Commerce за държава като Румъния и за град като Букурещ?

Мисля, че проектът ще бъде ефективен, като се базираме на това, което научихме от проекта Astute, чиито основни цели бяха да се промотира придвижването пеш, ползването на велосипед и Плановите за мобилност в Европейски градове, и да се окуражават и стимулират предприятията да изработват и въвеждат Планове за мобилност за техните служители.

Ние считаме Форумите за Планове за мобилност като основна точка за обединяване на всички партньори, компании и организации за дискутиране на Плановите

за мобилност, фокусирайки се върху предимствата за икономия и здраве на хората. Ние успешно организирахме такъв Форум в ССІВ.

Следващата стъпка ще бъде много важна: в следващите 12 месеца, Регион ил Дьо Франс и Лондон, които са водещите градове по проекта ще изпратят специалисти по Планове за пътуване в партньорските градове от Европа, включително в Букурещ, в RATB, ССІВ и общините, за да проведат дискусии с политици и представители на бизнеса. В следващите 12-18 месеца очакваме да видим промените в навичките на хората. Имаме необходимите ресурси и рамката да го направим бавно, но сигурно.

Какво мислите за участието на ССІВ в този проект?

ССІВ е един от най – интенсиализираните и активни партньори в този проект, оценка, дадена от президента Сорин Димитриу, който потвърждава намерението на Търговската Камара в Букурещ да участва във всяка програма, която може да има принос за това Букурещ да бъде по-атрактивно място за работа, за бизнес и инвестиции. Мисля, че проектът Commerce ще помогне на ССІВ да превърне столицата на Румъния в по-добра дестинация за бизнес.

Автор : Сорина ВОЙКА -ССІВ

## Synergies – COMMERCE/ ASTUTE



За да се повишат техните знания за Плановите за мобилност, придвижването пеш и ползването на велосипед, партньорите по COMMERCE са участвали в последните етапи по разпространение на проекта ASTUTE: ставайки ASTUTE Агенти.

Букурещ, Будапеща, Пловдив

и нашият партньор – наблюдател Варшава, всички присъстваха на 3 дневна обучителна сесия по ASTUTE в Лондон на 3-5 декември, където се срещнаха с експерти по управление на мобилността от Великобритания като Sustrans, Walk21, Лондонския екип за информираност за пътуванията, ADEME, Регион Ил Дьо Франс, CEN, Мислещите градове.

Участието в последната конференция по ASTUTE, заедно с брифинг за ASTUTE пакета – помогна за предоставяне на добри практики за Планове за мобилност, допълвайки програмата за обмяна на умения по COMMERCE, която започва през 2009 г.

семинара по проект ASTUTE в Новите Страни Членки през декември и януари, събирайки местни стейкхолдери за обмен на методология по ASTUTE за идентифициране и преодоляване на бариерите, както и за добрите практики в Пакета.

Словенският Институт за Планиране също взе напълно активно участие.

Партньорите по COMMERCE и всички стейкхолдери за Планове за мобилност са поканени да консултират Пакета по ASTUTE, който съдържа огромен брой примери за добри практики от Европа. [www.ASTUTE-eu.org/](http://www.ASTUTE-eu.org/)

