

Milí čtenáři,

hytré telefony dobývají srdce evropských občanů. Více než polovina mobilních telefonů v zemích EU jsou telefony 75% prodaných přístrojů jsou chytré telefony (December 2012). Tyto malé přístroje vstupují do všech oblastí našeho života: práce, přátelé, rodina...i naše mobilita. A jak jsme si zvykli na toto malé zařízení plné informací sestavené pro různé účely, stejně tak očekáváme, že i možnosti pro naše cesty a dopravu budou flexibilní a pohodlné do stejné míry. Strávíme téměř 7 hodin měsíčně na sociálních sítích, vytvářením své digitální identity a sdílením částí svého života.

EPOMM je přesvědčen, že tento zlatý věk mobilních telefonů je velkou příležitostí pro management mobility. 'German study' (DE), tři čtvrtiny mladých lidí řeklo, že by raději žili bez svých aut než bez svých chytrých telefonů a gamifikace managementu mobility bude jedním z hlavních témat konference ECOMM 2013. Berte tedy tento ochutnávku.

Hlavní díky patří skupině na LinkedIn za poskytnutí jejich příspěvků k tomuto tématu. A vy se také nebojte napsat vaše názory k tomuto e-updatu na twitter, pokud chcete. :-)

Informace v opravdu reálném čase



Zdroj: teleportr.net

Představte si toto: v Lyonu, Julie opouští město a odjíždí vysokorychlostním vlakem do Bruselu, kde hodlá žít půl roku. Její přítel Olivier jí slíbil, že se po cestě rozloučí. Olivier se před cestou podíval na informace o dopravě v městě, kde je velká dopravní zácpa a pokud by jel autem, srazil by se s autobusem, ale kvůli zablokované cestě přijede pozdě na nástupiště a odjíždí před očima.....

Kdyby měl Olivier chytrý telefon, mohl strávit s Julií pěkných 10 minut příjezdem jejího vlaku....jak můžete vidět v následujícím videu.

Pravděpodobně jednou z nejdůležitějších předností chytrých telefonů je zobrazovat informace v reálném čase kdykoliv a kdekoliv během cesty. Soukromé a akademické zúčastněné strany spojily své síly v projektu za cíl soustředit do jednotné platformy všechny údaje o městské dopravě a aut. Aplikace předpovídá provoz během následující hodiny a navrhuje alternativy dopravy tak, aby jejich cesta nebyla ničím přerušována. V roce 2013 Bernhard Rüdiger z Německa představil podobnou iniciativu nazvanou **VIELMOBIL**. Tyto projekty představují vizi plynulé mobility v roce 2030. Více informací v jejich **S-MAP 2030**.

Dobré aplikace začínají na skutečných potřebách uživatele: v Římě mají pro plánování cesty online jednoduché zaškrtnuté okénko, které nabízí tři možnosti: jste již na cestě, doma nebo v kanceláři připravte si dohledat trasu na později.

Dokonalé propojení osobních i veřejných



Zdroj: www.filewissel.nl

Chytrý telefon je více než jen přenosná čtečka internetu. Má zabudované **zrychlení (accelerometer)** a chytře kombinuje veřejné a osobní informace, kterou potřebujete, dostupná, upozorní vás na to zpráva jednoduše objeví. Zná váš denní program a může vás vzbudit dřív (**Winter Wake-up App**). Může vás také upozornit, že potřebujete o provozu nebo vám navrhne, abyste raději jeli autobusem než na k (např. **ALDO** ve Francii nebo **FileAlarm** v Nizozemí). Některé z těch velmi stručné, intuitivní a vizuální, jako například holandská mobilní aplikace **Filewissel** (Congestion Switch). Umožňuje řidičům ve vteřině zkor nebude v tu chvíli rychlejší vlakem než autem. Na druhou stranu, jde po komplexnosti. Kombinuje cestovní informace v reálném čase, místy, službami a online nakupováním.

Zabudovaná GPS poskytuje spoustě aplikacím informace o poloze. Aplikace **Uitchecken** (NL – “Checking out”) připomíná cestujícím autobuser svoje cestovní karty na výstupu, když dorazí na požadovanou stanicu. Aplikace hledá bezpečné a pohodlné cesty pro cyklisty (e.g. **Ride** hledá nejbližší půjčovnu kol (e.g. **Cycle Hire Widget**) nebo stanoví **Social Bicycles**, **Call a Bike**) sdílených aut (e.g. **car2go**), nebo ukáže v případě, že se pokazí (e.g. **Bike Doctor**, **Bike Repair HD**). Aplikace také zobrazuje rychlost díky GPS, ale také když si cyklisté umístí svou frekvenci šlapání z akcelerometru.

A do roku 2014 bude mít 1 z 5 chytrých telefonů zabudované čipy (NFC), které jeho uživateli umožní odemknout brány metra, veřejných automobilů pouhým přiložením telefonu ke čtečce (např. **autoparts**).

Od události na Facebooku v mžiku k reálnému



Zdroj: [PictureYouth](http://PictureYouth.com) / CC BY 2.0

Představte si toto: Emma byla pozvaná na narozeninovou párty jejího přítele, maminka, jí řekla, že potřebuje jet autem někam jinam. Emma má co dělat, aby tuto situaci vyřešila. Začíná psát adresu svého bydliště své kamarádce do autobusového plánovače a také adresu místního obchodu, kde chce jít koupit pro Marii dárek. Porovná cesty a lístky a vytiskne si možnosti. Přihlásí se na Facebook a dá Marii vědět, že přijede o 10 minut dříve, aby mohla jít s ní. Vědět svému příteli Lukasovi, který s ní měl jet autem, kterým autem jít na deset jízd v místním obchodě. Když Emma a Lukas konečně nemohou najít cestu k domu Marie.

Kdyby měla Emma chytrý telefon, mohla by se o všechny tyto věci dozvědět v autobuse. A divila by se, jak se lidé mohli kamkoliv dostat, když ten dárek?...Zkrátka, neudělá žádnou škodu s kreditem iTunes).

Ve Flandrách (Belgie) by Emma mohla použít svůj facebookový účet **buzzynet.be**, autobusový plánovač pro mládež. Mohla by kliknout na pozvání kamarádka na Facebooku a mohla tak získat naplánovanou jedinou adresu, pokud má svou adresu již dříve zadanou jako oblíbenou, rovněž zná adresu nákupního centra. A jedním klikem mohla sdílet s nímž měla jet autem.

Přečtěte si tento [článek Eltis](#) kde naleznete podrobnější informace o video [propagační video](#) (v holandštině).

V Nizozemí **9292-app journey planner** je plánovač ještě lepší, jeli cestu v jejím průběhu a poskytuje detailní informace o chůzi až do

Pokud by žila v regionu Rhine-Neckar v Německu, neměla by pro by byla nejlevnější. Po registraci na **Touch&Travel**, cestující s De přihlásí svůj chytrý telefon u dotykových bodů na začátku cesty a odhlásí. Nejlevnější varianta jejich cesty bude vypočítána automa **Get Me To Class** pro studenty ve Victorii v Austrálii, jsou na výběr kampusy a aplikace poskytne studentům detailní informace o mož tak, aby byli na vyučovací hodině včas.

Sleduj a vyhraj – gamifikace managementu



Zdroj: www.winnenvandefile.nl

pousta kampaní managementu mobility je postavena na udržitelných informace o environmentálním, finančním a zdravotním dopadu ta Marianne Weinreich z VEKSO vysvětlí na konferenci ECOMM 2013 a cest je v sociálních médiích trendem. „Právě jsem uběhla s Nike jsem na kole 12,5 km s Endomondem“ jsou zprávy aktuálního sta sledovat na Facebooku nebo Twitteru. Tím, že uživatelům dáte p „dobrý“ život a pokud do toho zahrnete přátelské soutěžení, může k pohybu. Co více, sebe – sledování je zlatým dolem informací pr mobility ve městě, poskytující informace o cestovním chování jejich

Kampaně i aplikace často přidávají soutěž v sebe sledování. Tot v neherním obsahu, které zapojuje uživatele, se nazývá gamifikac 2013 bude představeno několik aplikací, zahrnujících sebe sledov **ONtheMOVE** (Marianne Weinreich, VEKSO), **Commute greener** (and **From 5 to 4** (Sander Buningh, DTV Consultants). Jiným příkl Atlantis (Belgie), **Positive Drive** (Nizozemí), **BTrackB** (Evropa) a **B**

V Nizozemí se management mobility nezaměřuje pouze na přech také na to, aby se řidiči vyhnuli dopravní špičce nebo pracovali na 'Winnen van de file' (bojující s kongescemi) byla zprovozněna, ab hlavních silnicích. Aplikace poskytuje dopravní informace v reálné cenami ty, kteří vyjedou mimo dopravní špičku. Aplikace také sled účastníků, a tím tak přispívá ke spolehlivějším dopravním informa aplikace **tripzoom app** vyvinutá v rámci evropského projektu **SUN** má za cíl zkombinovat informace, gamifikaci a kampaňové funkce

Twituj a sdílej, pokud se ti líbíme



www.facebook.com

Chytré telefony přinesly sociální média do našich kapes. Komunit mobility postupně objevuje sociální média jako nízkonákladovou p dopadem v kampaních. Zábavným a dobrým vizuálním pojetím z komunikační strategie se vaše zpráva může šířit přímo „virově“, si V Belgii **virová kampaň** „Don't choose auto-matically“ dosáhla na 1 půl roku za 7500 EUR, včetně nákladů na personál.

Dalším příkladem je představení uměleckých kol do flotily veřejný kde byli lidé požádáni o sdílení svých zkušeností s těmito koly na komunikace může jít oběma cestami. V Nizozemí, NLA Agency (nov 300 nápadů od komunity aktivních cestovatelů, kterou získali skrz belgických, finských a holandských projektech dozvíte na konfere Van Os, BE, Paula Väisänen, FI, and Rick Lindeman, NL).

Za pouhých 250EUR Facebook zdvojnásobil počet účastníků v be **Trips campaign** oproti předcházejícímu roku. Na facebooku může speciální aplikace, fungující na této platformě, jako například **Do t game**. Samozřejmě, jsou ty i jiná sociální média než Facebook. U sociálního média, kteří uvědomí svoje přátele, kde se nacházejí, r **badge** pokud se 10x přihlásí v prodejně kol. Stále větší počet dop zajistili svým cestujícím aktuální informace o stavu služeb a zárov



Zdroj: www.foursquare.com

zpětnou vazbu. I „klasické“ webové stránky využívají prvky sociálních uživatelům vytvářet osobní domovské stránky, s tzv. „widgetami“, oblíbených informací, jako doba příjezdu na nejbližší autobusovou na nejbližší vlakovou stanici u jejich pracoviště (e.g. **Scotty** (NL) v Aalborgu, Dánsko).

Najdi si cestu hned teď

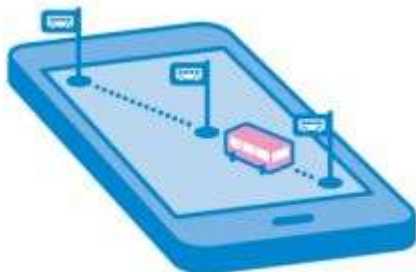


Foto: courtesy of **Kutsuplus**

Představte si toto: Finn sdílí auto do práce a domů každý den se : odpoledne mu zavolal někdo ze školy, že je jeho syn nemocný a : Blízko jeho kanceláře nejedzí žádný pravidelný autobus, takže bu si musí vzít velmi drahé taxi.

Kdyby měl Finn chytrý telefon a žil v Helsinkách, mohl by jet minit cenu.

Kutsuplus je na poptávku reagující služba, která byla pilotně zave trasu a vypočte cenu jízdného v reálném čase, reagující na žádo: (využití **Ajelo Ride**). Zatímco tradiční poptávkové služby lze zamlu dopředu, pro Kutsuplus je to maximum. První testy služby potvrdil používají auta. A ještě k tomu, auto Finna se nedá srovnat s nabí plně polstrovanými sedačkami, zásuvkami na notebooky a klimati.



Chytré telefony také zapříčinily velký boom v aplikacích pro sdílení druhy příslušenství jako například profily řidiče (jestli je „upovídán na **BlaBlaCar**), možnosti záložních řidičů v případě, že někdo jízdí sdílení jízd na Facebooku (např. **Together**), hodnocení řidičů (nap jízdních řádů veřejných dopravních prostředků. V Bergenu v Nors veřejných komunikací testuje vyvinutí portálu spolujízdy **Public Ri** spojuje aplikace ke sdílení jízd a dává informace o dopravě a taxi služby jsou také rády, že jim aplikace vyplní prázdná místa a cest náklady na cestu.

Tyhle aplikace propojily hodně lidí a ušetřily spoustu paliva a emis službu spolujízdy, která by uspěla v pravidelném minimálním počt garantovat jízdu pro každou cestu, plánovanou i neplánovanou (n cestující nejsou jisti, že služba je 100% spolehlivá, nebudou ji vyu strany ve spolujízdě napříč Evropou zahájili iniciativu **CHUMS** *initi take-up and efficiency of car pooling as a main transport mode.*

Výzva nespočívá v technologii



„Aniž bychom museli“ se zdá být klíčovou frází tohoto e-updatu. C mají obrovský potenciál v odstraňování překážek a nejistot v inter automobilech nezávislé dopravě. Jednou z překážek jsou však různé telefonů. Android a iPhone tvoří asi 70%, což pokrývá téměř 97% a je k tomu třeba 5 různých verzí aplikací. Stále více a více měst i tvůrčí komunitě vývojářů s tím, že nechávají data o dopravě v reál dostupná. Například Open Data services v [Londýně](#) nebo [Rotterd](#)

Jak jste již v tomto čísle viděli, úžasná technologie k přeměně mo automobilech na bezstarostnou mobilitu již skutečně existuje. Měs začínají měnit svoje statická data o dopravě na data v reálném ča informace pokrývající všechny druhy dopravy. Zdá se, že hlavní v mobility bude přimět lidi, aby udrželi krok s inovacemi přicházející aby přijali nové možnosti cestování, které jsou nyní jen jeden krok

Nadcházející události



- **ECOMM 2013 - každoroční European Conference on Mobil**
29. - 31. květen 2013 v Gävle, Švédsko
Webové stránky konference: <http://ecomm2013.eu>
Registrace [zde](#)
Program [zde](#)
- **9th ITS European Congress – evropský kongres k inteligent systémům**
4. - 7. června 2013 - Dublin, Irsko
www.itsineurope.com

Pro více událostí navštivte [EPOMM Calendar](#).



ECOMM 2013



allinx



feedback



subscribe



unsubscribe

full