



Tisztelt Olvasó!

Az EPOMM a nemrég befejeződött COMMERCE projekt partnereként örömmel terjeszti a COMMERCE eredményeit. A munkahelyi közlekedési tervek mennyiségi és minőségi fejlesztése az EU-ban. Az e-update-nek ez a különszáma ezekkel az eredményekkel foglalkozik. Hogyan tudnak egy projektben olyan városok együtt dolgozni, amelyekben a munkahelyi közlekedési tervekkel kapcsolatos ismeretek és tapasztalatok szintje annyira különböző? Hogyan tudják „helyzetbe hozni” az érdekelteket, növelni a munkahelyi közlekedési tervek számát és javítani a tervek minőségét? A COMMERCE projektnek a partnerekre szabott, strukturált módszernek köszönhetően mindez sikerült.

Bevezetés

A COMMERCE projekt célja az volt, hogy munkahelyi közlekedési tervek készítésével, végrehajtásával és az ilyen tervek használatának általánossá tételével mérsékelje a hivatásforgalommal járó szén-dioxid kibocsátást, továbbá meghonosítsa az új tagországokban a munkahelyi mobilitási terveket, amelyek a projekt indulásakor, 2007-ben még nem léteztek.

Emellett továbbfejlesztette és szabványosította London és Párizs közlekedési terv programját, illetve új közlekedési terv technikákat dolgozott ki, például a több vállalkozás közlekedési tervét tartalmazó munkahelyi közlekedési terv csoportot vagy hálózatot.

Ehhez kapcsolódva, illetve a partner-városok és mások régiók munkahelyi közlekedési terveinek megalapozására a COMMERCE többféle eszközt hozott létre. Ezek:

- Az átfogó európai munkahelyi közlekedési terv szabvány;
- Egy letölthető közlekedési tervvel kapcsolatos anyagokat összegyűjtő internetes portál (amely a [COMMERCE Group](#) alatt az www.allinx.eu címen található);
- A munkahelyi közlekedési tervek oktatásával és mentorálásával foglalkozó program;
- A legjobb tervek elismerésére szolgáló munkahelyi közlekedési terv díj és
- A munkahelyi közlekedési terv fórumok amelyek állandó ösztönzést adnak a további tervek létrehozásához.

A COMMERCE-ben partnerként London, Párizs, Bukarest, Budapest, Kaunas és Plovdiv vett részt, valamint az EPOMM, amely a közlekedési tervekkel kapcsolatos szakismeretekkel segítette a partnerek együttműködését.

A Munkahelyi Közlekedési Tervek Európai Platformja

A projekt végrehajtása során a COMMERCE sokféle olyan anyagot gyűjtött össze, amelyek segítenek a vállalkozásoknak és a közintézményeknek a közlekedési tervek helyi népszerűsítésében.





A Platform a mobilitás-szervezéssel foglalkozó [allinx](#) internetes portál erre a célra tervezett oldalából áll.

Az Allinx COMMERCE Group portálon elérhető **erőforrások** a következők:

- A legjobb közlekedési terveket bemutató esettanulmányok (best practice examples);
- Lefordított esettanulmányok és útmutatók a közlekedési tervek előnyeiről;
- A Közlekedési Terv Díj (Workplace Travel Plan Awards - PEWTA) nyertesei és a pályázók;
- Közlekedési terv tréningek letölthető előadásai;
- A közlekedési terv szabványokat bemutató publikáció és hírlevelek;
- Útmutató a közlekedési tervek monitoring eszközeiről
- Szén-dioxid kalkulátorok.

Az anyagok egy része bolgárul, franciául, magyarul, litvánul és románul is elérhető. Emellett böngészni lehet az Allinx közlekedési tervvel foglalkozó többi oldalán is.

Hogyan lehet eljutni a Közlekedési Terv Platformra?

- Menjen az www.allinx.eu weboldalra.
- Regisztráljon, adja meg a felhasználó nevét és a jelszavát.
- Jelentkezzen be, és kattintson a GROUPS feliratra.
- Menjen a [COMMERCE Group](#) és a "Join Group" fülre
- Böngéssze a csoport lapjait - "Group Pages".

A COMMERCE és más mobilitás-szervezési projektek egyes publikációi az EPOMM [nemzeti oldalain](#) is elérhetők. (Kattintson az ország nevére és menjen a „Dokumentumok”-hoz!).

Az európai munkahelyi közlekedési terv szabvány

A COMMERCE szabványt és útmutatót dolgozott ki a sikeres EU-s munkahelyi közlekedési tervek számára. Ez egy benchmarking eszköz a közlekedési terv színvonalának értékelésére, amely segíti a meglévő terv továbbfejlesztését. A szabvány a következő területekre vonatkozó követelményeket tartalmaz:

- Stratégiai fókusz
- Az érdekeltek elkötelezettsége
- Helyszíni audit és közlekedési felmérés
- Célok, célkitűzések
- Akciók, intézkedések
- Monitoring és értékelés
- Költségek és hasznok

A szabvány alap, középhaladó és haladó szintű követelményeket tartalmaz. Egy meghatározott szint eléréséhez a szervezetnek az adott szintre vonatkozó valamennyi követelményt teljesítenie kell.

A Közlekedési Terv Szabványok elérhetők [angolul](#), [franciául](#), [románul](#), [bolgárul](#), [litvánul](#) és [magyarul](#).

Pán-európai Munkahelyi Közlekedési Terv Díj -

COMMERCE
Creating optimal mobility measures to enable reduced corporate emissions

The publication and the 12 page summary booklet can be downloaded from the COMMERCE website: www.commerce.eu.org

Standards for developing Workplace Travel Plans

“If we can cut the congestion and pollution caused by too heavy a reliance on road transport, both the economy and the environment will benefit. Work travel is one of our most regular travel patterns, so changes here could have a really significant effect.”

Keith Hill

Pan-European Workplace Travel Plan Awards (PEWTA)



A Pán-európai Munkahelyi Közlekedési Terv Díj ([Pan-European Workplace Travel Plan Awards \(PEWTA\)](#)) a legjobb közlekedési tervek elismerése. A díj igen népszerű: 3 év alatt 111-en pályáztak rá, köztük olyan országokból is, ahol a közlekedési tervek értékét, jelentőségét korábban nem ismerték. A pályázatokat az EPOMM kezelte. A COMMERCE a díj odaítélésére egy olyan modellt dolgozott és próbált ki, amely más európai projektekben is alkalmazható.

A díjat 3 kategóriában ítélik oda: közintézményi, vállalati és hálózati kategóriában. A díjak átadására az éves Európai Mobilitás-szervezési Konferencia ([European Conference on Mobility Management \(ECOMM\)](#)) keretében kerül sor. A legújabb díjazottak: [Tisséo](#), a franciaországi Toulouse közlekedési vállalata (ld. a [MaxEva](#) oldalain); a [British Sky Broadcasting](#), hírközlési vállalat – további információ a [MaxEva](#) oldalakon; a londoni [Heathrow Repülőtér](#) további információ a [MaxEva](#) oldalakon; és a [Studio Metropolitana](#) a budapesti Rákóczi út közlekedési tervéért.

Az elmúlt három év pályázatait felkerültek a Platformra és értékes esettanulmány-forrást jelentenek. Az esettanulmányokat és a **győztesek** közlekedési tervei megtekinthetők az [allinx.eu](#) Groups/ COMMERCE Group / Group Pages címen. Ahhoz, hogy minden információ hozzáférhető legyen, az oldalra be kell jelentkezni és csatlakozni kell a COMMERCE csoporthoz.

Ismeretátadás



A COMMERCE projekt egyik kulcsfeladata volt a londoni és párizsi know-how átadása a projektben „tanulóként” részt vevő városoknak: Budapestnek, Bukarestnek, Kaunasnak, Plovdivnak, illetve a megfigyelőként részt vevő Varsónak.

Az ismeretátadásra a projekt kilenc tréninget, illetve műhelyt szervezett, amelyen a résztvevők megismerhették a munkahelyi közlekedési tervek melletti érveket, a tervek készítés technikai kérdéseit és a követendő példákat. A rendezvények eredményeként az öt város megszerezte az első lépésekhez szükséges ismereteket. A tréningeknek összesen 24 résztvevője volt, önkormányzati, üzleti, szakszervezeti, kormányzati szakemberek, közlekedési vállalatok alkalmazottai, egyetemi oktatók és hallgatók...

Az elhangzott **előadások** részben elérhetők a [Platformon](#).

Munkahelyi közlekedési tervek készítése



Londonban a COMMERCE projekt vezetője, a LEPT (London European Partnership for Transport) egy 40 szervezetet (vállalkozás, helyi önkormányzat, társadalmi szervezet) átfogó, nagyszabású közlekedési tervet készített. A 40 szervezetből álló hálózat a Golden Mile Transport Group (Arany Mérföld Közlekedési Csoport) London Hounslow nevű választókerületében működik, és együtt kb. 20 ezer főt alkalmaz. Az erőforrások egyesítése a közös kerékpár-park kialakításánál, a valós idejű közlekedési tájékoztatás megszervezésénél és a közös internetes portál működtetésénél méretgazdaságossági előnyökkel járt. A közös közlekedési terv 20 ezer alkalmazottat érint. A működési költségeket a szervezetek adják össze, a rendszer pénzügyileg önfenntartó. Az utazások közlekedési módok közötti megosztását 2012-ben fogják felmérni.

A Golden Mile Csoport számos kezdeményezése közül az egyik a 'Próbálj biciklizni' program. Ennek keretében az alkalmazottak 4 hétre ingyenesen kaptak egy kerékpárt kipróbálásra, felszereléssel, oktatással és kerékpáros útvonaltervezéssel együtt. A próbaidőszak végén az alkalmazottak kedvezményes áron megvásárolhatták a kerékpárt és a felszerelést, értékelést kaptak a megtett kilométerekről, a kerékpározással megtakarított szén-dioxid kibocsátásáról és az elégetett kalóriákról. A program 74 résztvevője közül 71-en sikeresen végigkerékpározták a próbaidőszakot, 19 fő pedig meg is vette a kerékpárt. A résztvevők 75 %-a szerint a kerékpárral való munkába járás kevésbé stresszes volt.

A program eredményeit, a **valós idejű térképet** és a [Golden Mile Group](#)

[publikációt](#) amely bemutatja, hogyan sikerült a kiterjedt hálózatot kiépíteni, nézze meg a [Golden Mile portálon](#).

Egy másik helyszínen, az Ile de France régióban a COMMERCE egy érdekes, forradalmian új partnerséget hozott létre [Pro'Mobilité](#) (FR) néven. Ebben a nyolc fő párizsi regionális érdekcsoport részvételével egy olyan új regionális politikát valósítanak meg, amely támogatja a vállalkozások munkahelyi közlekedési terveit. A projektet részben a Londonnal való együttműködés, az ottani modell szempontjainak átvétele inspirálta. Kinevelték a mobilitási tanácsadók hálózatát, akik segítenek a vállalkozásoknak a tervek elkészítésében. A vállalkozásokat ugyanakkor pénzügyileg ösztönzik arra, hogy közlekedési terv-csoportokat alakítsanak. A tervek jelenleg már 275.000 alkalmazottat érintenek a régióban, ami jelentős eredménynek számít. A Pro-Mobilitéről és a projekt többi résztvevőjének eredményeiről részletesebben a [COMMERCE zárójelentésének](#) 6.3. fejezetében olvashat.

Következtetés



A COMMERCE projekt megközelítése és a tréningtől a megvalósításig tartó folyamatot felölelő módszere eredményes; az eredmények átadását a jövőbeni európai projektekben is érdemes célul kitűzni.

A gyakorlat azt bizonyítja, hogy a COMMERCE projektnek közvetlen szerepe volt annak a környezetnek a kialakításában és fejlesztésében, amelyben a közlekedési tervek ma működnek. Ez az új tagállamok városaiban, illetve Londonban és Párizsban egyaránt látható. A közlekedési módok közötti arány jövőbeli monitoring fogja feltárni, hogy az ilyen intézkedések milyen szén-dioxid megtakarítást hoztak.

TOVÁBBI INFORMÁCIÓ

Az **eredményekről, ajánlásokról és outputokról** minden információ elérhető a COMMERCE honlapján: www.commerce-eu.org. A sikeres közlekedési tervek elkészítéséhez gyakorlati segítséget nyújt a Platform: allinx.eu (Menjen a Groups/COMMERCE Group/ Group Pages részhez. Ahhoz, hogy minden információt elérjen, be kell jelentkeznie az oldalra).

A közeljövő eseményei

- A Momo Car-Sharing projekt záró konferenciája
2011. szeptember 15. – Brüsszel, Belgium
www.momo-cs.eu
- PIMMS TRANSFER & EPOMM-Plus Network Meeting
2011. október 4. – London, Egyesült Királyság
Erről további információt talál [itt](#)
A regisztrációhoz kattintson [ide](#)

További rendezvényeket talál az [EPOMM naptárban](#).





Finnish Transport Agency



lebensministerium.at



Kennisplatform Verkeer en Vervoer



Instituto da Mobilidade e dos Transportes Terrestres, I.P.



Norwegian Public Roads Administration



ECOMM 2011



allinx



feedback



subscribe



unsubscribe



fullscreen



news archive