



## Vážení čtenáři,

Zapojení a participace občanů a zúčastněných stran v procesu tvorby plánů udržitelné mobility (SUMP) je nutné k řešení jejich skutečných potřeb a získání veřejné legitimacy celého plánu. Nové informační a komunikační technologie (ICT) začínají stále více přesouvat metody občanské participace do on-line prostředí. Vstupujeme do další éry, éry participace 2.0, e-participace nebo plánování formou "crowdsourcingu". V tomto e-update se zaměříme na přínosy těchto nástrojů a na to, jak jich využívají různá evropská města.

Tento e-update vznikl ve spolupráci s [projektem CIVITAS DYN@MO](#) (2012-2016), ve kterém komunikační nástroje založené na ICT hrají důležitou roli v aktivitách partnerských měst, která připravují SUMP.

Za pozornost stojí **Evropská konference o managementu mobility**, která se bude věnovat plánům udržitelné městské mobility, registrace je stále otevřena. Rychlý přehled naleznete [zde](#), nebo se [registrujte přímo](#)

## Co je participace 2.0 ?



Photo by [Markus Angermeier/Luca Cremonini](#) - CC BY-SA 2.5

Termín pochází z výrazu "Web 2.0", což představuje internetové stránky, které umožňují uživatelům komunikovat a spolupracovat ve virtuální komunitě a spíše než pasivní prohlížení podporuje spoluvytváření obsahu. Metody participace 2.0 podporují zapojení občanů prostřednictvím sociálních médií, interaktivních internetových platform, diskusních fór, on-line průzkumů veřejného mínění a mobilních aplikací. Ty mohou být použity k doplnění tradičních nástrojů a překonání jejich nedostatků. Participace 2.0 odstraňuje časové a prostorové bariéry a umožňuje občanům zapojit se a komunikovat s ostatními uživateli vždy, když mají čas. Má potenciál oslovit nové cílové skupiny, zejména tzv. "digitální domorodce". O rozdílech mezi tradiční participací a e-participací se více dočtete v článku [TheCityFix](#).

Se správným přístupem (viz [Průvodce sociálními médii pro města](#)) mohou sociální sítě, jako je [Facebook](#), [Twitter](#) a [blogy](#) přispět ke zvýšení povědomí a participace v mnoha aktivitách na přípravu SUMP. Může to být poměrně časově náročné a města by také měla být připravena zvládat on-line kritiku (inspiraci lze nalézt v knize [Zdvořilost v digitálním věku](#) od Andrea Weckerle, více můžete také nalézt na [eparticipation.eu](#)).

## Informování občanů

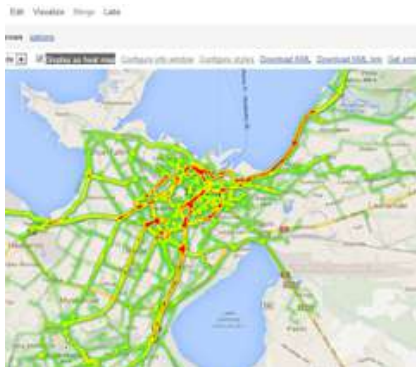


Click on the picture to enlarge

Informování veřejnosti o procesu plánování a jeho výsledcích je základem zapojování a účasti veřejnosti. Města a provozovatelé veřejné dopravy většinou mají vlastní facebookové stránky. Twitter je praktický pro informování cestujících o přerušení a změnách provozu. Politici používají sociální média k prezentování svých úspěchů a informování voličů o politických debatách.

V [Mechelenu](#) (Belgie, odkaz v NL), má rozsáhlá stavba podél železnice své vlastní informační webové stránky, kde mohou být informace filtrovány podle druhu dopravy. Projekt má svou [stránku na Facebooku](#), a [hash-tag na twitteru](#) a dokonce i informační videa na [YouTube](#). V Rize (Lotyšsko), jsou sociální sítě Facebook, [Odnoklassniki](#) a [Draugiem](#) intenzivně využívány k propagaci akcí na podporu udržitelné mobility, jako jsou každoroční Den bez aut a veřejné cyklojízdy. V zimě 2012-2013, starosta s městskou radou zahájili experiment na odlehčením ulicím Rigy: při hustém sněžení byla veřejná doprava zdarma pro majitele automobilů. Informace byla pomocí Facebooku rychle šířena mezi obyvatele města a velký počet vlastníků automobilů využilo této příležitosti.

## Konzultování s občany



Heat map of mapped bike rides in Tallinn - click to enlarge

Města mohou prostřednictvím informačních technologií také shromažďovat informace od občanů. Město Tallinn (Estonsko) získalo spoustu užitečných informací díky zapojení do [European Cycling Challenge](#) (ECC). Město dvakrát zvítězilo díky 500 účastníkům, kteří denně sdíleli své trasy na kole pomocí [aplikace - Endomondo sports app](#) ([výsledky z roku 2013](#) - všechny cesty na kole uskutečněné v květnu v minutovém videu). Data z ECC poskytla městu a místním neziskovým organizacím přehled užívání jízdních kol ve městě a umožnila identifikovat hlavní koridory, kde by měli být cyklisté bráni v úvahu při rekonstrukci ulic. Aplikace přinesla zpětnou vazbu o tom, kde by měla být zlepšena cyklistická infrastruktura a vybavení. Usnadňuje také komunikaci mezi cyklisty samotnými. Noví uživatelé dostávají od zkušených cyklistů rady ohledně tras, zkratk a bezpečných míst pro parkování. Estonská správa silnic zase vyvinula on-line mapovací program pro školy. Děti mohou vyznačit trasy z domova do školy, druh dopravy, kterým přijely, a různé dopravní situace a problémy na své cestě. Informace jsou přidávány do GIS databáze, která zpracovává informace o hustotě dopravy, umožňuje analýzu údajů podle druhů dopravy a další výstupy užitečné jednak pro plán mobility školy, ale také pro místní dopravní plánování. Více informací na straně 22 této [brožury](#).



Map of Helsinki showing conflicting areas in blue, main open spaces in yellow, and proposed construction areas in red.- click to enlarge

Některá města používají online média ke shromažďování informací od občanů pro tvorbu SUMP nebo jiných plánů mobility. Město [Aalborg](#) (Dánsko) například prostřednictvím Facebooku obdrželo více než 350 připomínek k jejich novému akčnímu plánu cyklistické dopravy na rok 2013.

Minulý rok v Helsinkách (Finsko), bylo do tvorby nového plánu dopravy do roku 2050 zapojeno 4700 respondentů pomocí [online dotazníku ve formě mapy](#) ([zde si můžete prohlédnout jeho demo verzi](#)). Obyvatelé vyznačili ve městě více než 30 000 míst, kde by chtěli vidět např. obytnou výstavbu, rekreační oblasti nebo lepší dopravní spojení. Projekt používá finskou [metodikou SoftGIS](#). Výsledná data byla zveřejněna a zpřístupněna všem zájemcům o toto téma. Helsinky také podporují deset [pilotních projektů na základech občanské demokracie](#) pro hledání nových způsobů participace a interakce.

Sociální média mohou být také výkonným nástrojem na ovlivňování veřejného mínění, umožňují všem snadno zpřístupnit veřejnou debatu. Ve Vídni (Rakousko) například sociální média hrála důležitou roli v [diskuzi](#) o zavedení pěší zóny na největší nákupní ulici ve Vídni. Sociální sítě byly použity k motivaci občanů k účasti v oficiální anketě. Facebook a on-line informace také hrály důležitou roli při tvorbě Územního plánu Vídně do roku 2025 (viz prezentace č. 9 v této [složce](#)).

## O krok dále: spolupráce s občany



Photo by [James Duncan Davidson/O'Reilly Media, Inc.](#) - cc-by-2.0

Evropský projekt [PUMAS](#) zjistil, že informační technologie se běžně používají k organizaci komunikace, ale zřídka pro hlubší diskusi a spolupráci. PUMAS pracuje na několika aplikacích k vytváření on-line komunit zúčastněných stran, řízení workshopů a získávání zpětné vazby online. Tyto nástroje byly prezentovány na [Mezinárodním semináři projektu PUMAS, 2013 v Lyonu](#) (viz také [tato složka](#)).

Dalším příkladem online spolupráce je [Joukkoenkeli](#) (odkaz v angličtině) ve městě Hyvinkää (Finsko). Obyvatelé, podniky a organizace mohou přes tuto platformu přispět svými zkušenostmi a inovativními nápady do projektů na snížení uhlíkové stopy města.

Spolupráce se může dokonce vztahovat i na fyzické práce, které mají být ve městě provedené. V Mexico City si občané postavili vlastní chodníky s pomocí směrnice 'wiki sidewalk', vytvořené místní skupinou. Ve Velké Británii, nezisková organizace [Renew Newcastle](#) (obnova Newcastleu) pracuje na revitalizaci centra tím, že vyhledává umělce, kulturní projekty a komunity, které mohou používat a udržovat prázdné budovy, čekající na rekonstrukci.

Občané mohou být také zapojeni do financování nových projektů ([crowdfunding](#) – podívejte se například na platformu [Kickstarter](#)). V některých zemích je však tento proces právně v šedé zóně (viz tento [příklad z Finska](#), nebo [přehled stávajících nařízení](#) od Evropské sítě Crowdfunding). 27 března 2014 vydala Evropská komise poprvé oficiální sdělení o potenciálu crowdfundingu, nazvanou " [Uvolnění potenciálu crowdfundingu v Evropské unii](#) a související [tiskovou zprávu](#)."

Další příklady na téma "crowdsourcing" a "crowdfunding" a jejich iniciativ lze nalézt na [Brickstarter](#). Andrew Nash představil mnoho [aplikací pro plánování podpořené crowd-](#)



Source: Colectivo Camina Haz Ciudad

sourcinglem, a to ve webovém semináři pořádaném CIVITAS tematickou skupinou CIVITAS pro zapojování veřejnosti.

## Interaktivní dialog při přípravě plánů městské mobility (SUMP) ve městech z projektu DYN@MO



Copyright: City of Aachen/Walter Esser

V projektu CIVITAS DYN@MO si každé město zvolilo přístup participace 2.0, který doplňuje jejich stávající participační postupy. Město Gdyně (Polsko) spustilo [Mobilnagdynia portál](#), který shromažďuje veškeré informace o mobilitě ve městě. Portál nabízí občanům možnost sledovat a komentovat přípravu SUMPu a další opatření z projektu DYN@MO. Všechny skupiny sociálních médií, používaných městem na podporu udržitelné mobility, jako je [Mobilna Gdynia Facebooková stránka](#) [Mobilní Gdyně Twitter účet](#) Gdyně, jsou s portálem propojeny.

Simulační hra SUMP je vyvíjena v [Aachenu](#) /Cáchy (Německo), má vzdělávat a školit studenty a profesionály v procesu vytváření SUMP. Hra se zaměřuje na rozvoj budoucích scénářů mobility, pomáhá analyzovat různá plánovaná opatření. Aplikace je skvělým příkladem " [vážné hry](#) " a působí jako ledoborec, "láme ledy" při zahajování diskuze o nových nápadech a řešeních. Hra bude k dispozici dalším městům v německém a anglickém jazyce na [webových stránkách města](#) ( DE ). Město také zorganizovalo [online hlasování](#) ( DE ) o Vizi městské mobility do roku 2050.



Copyright: City of Koprivnica

Město [Koprivnica](#) (Chorvatsko) v současné době připravuje svůj [první SUMP](#), pro informování občanů zřídilo [Facebookové stránky](#) a [blog](#) (chorvatsky). Později by měl být vytvořen on-line portál, kde budou umístěny veškeré informace o dopravě. Regionální univerzita, která se specializuje na komunikaci přes nová media, pomůže přilákat zejména " digitální domorodce".

Město [Palma](#) testuje svou [mobilní aplikaci InfoPalma](#), která má občanům poskytovat informace v reálném čase a naopak jim také umožňovat přidávání informací do systému. Společnost EMT, provozující zde veřejnou dopravu, pomocí Facebooku a Twitteru komunikuje se svými uživateli a poskytuje jim aktuální informace. [Návrhy uživatelů přijaté prostřednictvím různých kanálů](#) pak v budoucnu poslouží jako podněty do diskuse nad přípravou [dynamického Plánu udržitelné mobility](#).

Na konci projektu DYN@MO by všechna města měla mít Mobility 2.0 platformu on-line, která funguje jako "vitrína a sklad" všech informací o udržitelné mobilitě v těchto městech. Chcete-li získat zpětné vazby od uživatelů a nápady na zlepšení, každé z měst projektu DYN@MO nominovalo svého [hlavního uživatele](#) nebo DYN@MO ambasadora. Uživatelé testují prototypy různých zařízení pro udržitelnou mobilitu a nových služeb, která města vyvinula, a sdílejí své zkušenosti s udržitelnou mobilitou prostřednictvím sociálních sítí.

Přečtěte si více o projektu CIVITAS DYN@MO a aktivitách různých měst na [stránkách CIVITAS](#). V září 2014 bude [DYN@MO](#) vydávat dvě brožury: jednu na téma metody e-participace v procesu SUMP a praktické zkušenosti měst, a další na téma konverze autobusů na ekologicky čistá vozidla (hybridní, elektrické, trolejbusy).

## Závěr : bude budoucnost zcela digitální ?

Nahradí nakonec e-participace reálná setkání? Samozřejmě, že ne. V první řadě bychom neměli zapomínat, že ne každý má prostředky nebo schopnosti pohybovat se na internetu (tzv. [digitální propast](#)). A za druhé, budeme-li citovat Vanessu Quirk z ArchDaily: " Důležité je to, že technologie zlepšují, ne nahrazují fyzické vztahy. Místo toho, abychom užívali on-line platformy jako výlučného fóra, zaměřeného čistě na jeden koncept, musí se stát nástrojem





Source: www.civitas.eu

transparentnosti a budování důvěry, prostředníkem diskuze, která zahrnuje a spojuje všechny strany." ([celý článek](#))

## Novinky ze souvisejících projektů: otevření Centra kompetencí v plánování udržitelné městské mobility pro oblast Pobaltí



BSR Competence Centre on SUMP spojuje znalosti a dobré příklady SUMP z oblasti Pobaltí. Cílem centra kompetencí je pomáhat městům v přípravě jejich SUMP tým, že poskytuje informace a podporu, usnadňuje výměnu znalostí a zkušeností a nabízí vzdělávací příležitosti. Navštivte [online platformu Centra kompetence](#).

## Nadcházející události



- **ECOMM 2014**  
7.-9.květen 2014 - Florencie , Itálie  
[www.ecomm2014.eu](http://www.ecomm2014.eu)  
Rychlý přehled naleznete [zde](#), nebo se rovnou zaregistrujte [zde](#)
- **Letní univerzita DYN@MO - Zavádění elektrických vozidel přátelských pro město a občany**  
14.-16.05.2014 - Palma, Španělsko  
[www.civitas.eu](http://www.civitas.eu)

Pro více událostí, navštivte [Kalendář EPOMM](#).



Co-funded by the Intelligent Energy Europe Programme of the European Union



ECOMM 2014



allinx



feedback



subscribe



unsubscribe



fullscreen



news archive