

Estimado lector,

Nuevos servicios están dando forma al paisaje de la movilidad, hechos posibles por tecnologías e innovaciones emergentes. Tienen el poder de alterar las soluciones existentes y el potencial de crear nuevos mercados y cambios sociales. Un aspecto de estos cambios es una clara tendencia hacia la movilidad compartida. Con esta e-actualización, esperamos proporcionarle una visión general sobre esta tendencia y sus desafíos.

## Para comenzar...



Predecir el futuro de la movilidad compartida es una tarea desafiante ya que es un fenómeno social complejo. Como manifiesta [Le Vine](#): “la cuestión no es, ‘¿Es más conveniente para este viaje compartir un automóvil que tener mi propio automóvil privado?’ Casi nunca lo es. La verdadera cuestión es, ‘¿Puedo sostener mi **estilo de vida usando automóviles compartidos**, y cómo se compara eso con el balance en términos de no tener que lidiar con el costo fijo, las molestias, el seguro, y todo lo que conlleva ser dueño de un automóvil?’”.

## Mío – Tuyo – Nuestro



Fuente: CIVITAS WIKI elaboración sobre Deloitte Consulting (2015)

Los servicios de movilidad están siendo cada vez más coordinados, llevando a la generación de un ‘ecosistema de movilidad’. Por lo tanto, y como se manifiesta en la [Nota de Políticas de CIVITAS Elecciones inteligentes para ciudades](#), **la movilidad está comenzando a ser considerada como un único servicio consistente** en lugar de una serie de servicios de movilidad diferentes y separados. Muchas personas en ciudades europeas buscan sus mejores opciones de movilidad (o una combinación de ellas) día a día – un enfoque flexible hasta ahora desconocido. Uno podría argumentar que, en el futuro, **los servicios de movilidad innovadores se enfocarán más en la integración entre modos de transporte que en mejoras de modos individuales**.

Los usuarios ahora son parte de la movilidad en sí misma ya que pueden compartir sus recursos (automóviles), su tiempo, opiniones y comentarios con otros usuarios y de este modo contribuir a la construcción de una oferta de servicios de movilidad en una forma que no ha existido antes.

- Según [PricewaterhouseCoopers](#), cinco sectores de economía compartida (financiación entre pares, personal online, alojamiento colaborativo, automóviles compartidos y streaming de música o video) por sí solos podrían generar hasta €30 millones en ganancias globales para 2025.
- Según [Roland Berger Strategy Consultants](#), en grandes ciudades de Norteamérica, Europa y Asia, la movilidad compartida hoy da cuenta de alrededor del 10% del transporte público de pasajeros, desde menos del 1% en 2014.
- Según una [encuesta](#) llevada a cabo en EE.UU. en 2015, 8% de todos los adultos han participado en alguna forma de movilidad compartida y 1% de todos los adultos han servido como proveedores bajo este nuevo modelo, conduciendo pasajeros o prestando su auto por hora, día o semana.

## El nuevo paradigma de Movilidad 2.0:



Creado por Showing - Freepik.com

El sector de la movilidad se está moviendo hacia un escenario de uso compartido encabezado por algunas megatendencias, incluyendo:

- **Ascenso de una nueva cultura de consumidores:** En las naciones industrializadas y otros países altamente desarrollados, ha emergido una nueva generación de consumidores que a menudo están satisfechos con usar un producto en lugar de tener que ser sus dueños.
- **Escasez de recursos:** En primer lugar, la escasez de materias primas está elevando los precios de la energía y aumentando la demanda de servicios y tecnologías de movilidad eficientes. En segundo lugar, muchas ciudades hoy no tienen el espacio para expandir sustancialmente sus infraestructuras de transporte. En tercer lugar, la mayoría no tiene el dinero necesario para invertir en infraestructuras nuevas y costosas.
- **Digitalización de procesos y conectividad continua:** La innovación en el área de ICT continúa a paso rápido, creando formas cada vez más extensivas de conectar a las personas, objetos y procesos a través de la web.
- **Tendencias demográficas:** Un influxo de nuevos residentes está acelerando el crecimiento de las ciudades alrededor del planeta. Las ciudades se ven forzadas a enfrentar la congestión de tráfico, el ruido y la contaminación del aire, y por lo tanto están buscando soluciones de movilidad inteligentes, bajas en carbono.

El efecto combinado de estos factores impactará cada vez más en la propiedad y uso de automóviles. Los automóviles, en general, se usan menos de una hora por día (y rara vez por el 10% del día) por lo que se los ve cada vez más como un activo ineficiente y poco utilizado.

## Un paisaje de nuevos comienzos

Las condiciones no podrían ser mejores para aquellos que recién llegan a la movilidad compartida. Este mercado altamente dinámico deja mucho lugar para la innovación (Roland Berger Strategy Consultants, 2014). La movilidad compartida está ganando terreno. Para 2025, millones de personas estarán usando y conectando productos y ofertas en formas inteligentes y creativas como una cuestión de rutina.

El triunfo de la movilidad compartida también le ha dado su tan esperado avance a la electro-movilidad. En grandes ciudades, los automóviles eléctricos están mucho más extendidos que los automóviles convencionales: A veces hay que buscar conscientemente a los viejos automóviles a gasolina. Las redes de movilidad compartida presumen de una alta densidad vehicular, y el próximo vehículo compartido, en promedio, nunca está a más de 200 metros. Esta es una razón por la que muchos residentes urbanos han dejado de lado tener su propio automóvil, con más personas siguiendo su ejemplo todo el tiempo. Las oportunidades de crecimiento para la movilidad compartida se pueden definir como sigue:

- **Automóviles compartidos:** En promedio, los automóviles están estacionados 23 horas por día. Por lo tanto, hay muchas y variadas formas de organizar más movilidad individual compartiendo vehículos y dejando que otros los utilicen por hora.
- **Viajes compartidos:** La organización de viajes en tiempo real se está volviendo un elemento importante en las redes de movilidad inteligente para distancias cortas y medianas. Los autobuses, trenes y taxis han sido más populares que los viajes compartidos hasta la fecha, pero son o demasiado inconvenientes e inflexibles o demasiado caros.
- **Bicicletas compartidas:** En muchas ciudades europeas, las bicicletas se están volviendo un modo de transporte popular dentro de las ciudades. Muchas ciudades grandes tienen planes ambiciosos para impulsar el tráfico en bicicleta: Copenhague, por ejemplo, está apuntando a una proporción del 50% del tráfico urbano para 2025.
- **Estacionamiento compartido:** Hasta un 30% del tráfico en los centros de las ciudades en un momento dado está tratando de encontrar un lugar para estacionar. La comunicación inteligente y el uso de espacios de estacionamiento privados abre por lo tanto un gran mercado nuevo.

Source: Creado por flaticon



## Compartir significa Cooperar



Creado por [freepik](#)

En paralelo con el transporte público convencional, más automóviles y bicicletas se están compartiendo en las ciudades, tanto con modelos entre pares como de empresa-al-consumidor, pero muchos de estos conceptos aún no han logrado despegar ya que los proveedores todavía están probando diferentes modelos de negocios. “¿**Por qué no se está liberando el potencial de innovación?**” se pregunta Arthur D. Little en su estudio [El Futuro de la Movilidad Urbana 2.0](#), y también responde esta pregunta: “Hay una razón clave: **la gestión de la movilidad urbana opera en un ambiente que está demasiado fragmentado y es hostil a la innovación**. Nuestros sistemas de gestión urbana no permiten a los jugadores del mercado competir y establecer modelos de negocios que lleven la demanda y oferta hacia un balance natural. Es uno de los desafíos más grandes a nivel de sistema que enfrentan los actores de los ecosistemas de movilidad.”

## (No) como de costumbre



© Holding Graz

Aunque compartir a menudo se percibe como el representante de un sistema económico completamente alternativo, **la movilidad compartida no tiene nada que ver con las aspiraciones de un mercado comunitario sin fines de lucro**, como manifiesta la publicación [Cómo las nuevas empresas están reescribiendo las reglas del juego del transporte privado](#) (Roland Berger Strategy Consultants, 2014).

En Austria, por ejemplo, el operador de automóviles compartidos ZipCar detuvo su negocio en agosto de 2017. Como consecuencia, la ciudad de Graz ahora está desarrollando más el sistema municipal [tim](#), que ofrece no solo automóviles, sino también bicicletas y e-taxis.

También en Austria, el proveedor chino de bicicletas compartidas [Ofo](#) comenzó un negocio en Viena con 200 bicicletas. Por el momento, y durante una fase piloto, las bicicletas se pueden usar en forma gratuita. En contraste con el bien establecido operador [Citybike](#) con más de 1.200 bicicletas, Ofo es un sistema de libre flotación (sin dársenas).

A partir de septiembre de 2017, “[Billy Bikes](#)” estará disponible en una fase de pruebas en Bruselas (Elsene, Etterbeek y parte del centro). Por 15 minutos el usuario pagará alrededor de €2,00. Esto puede hacerse a través de una aplicación que también servirá como la llave del candado para permitir el uso de la bicicleta.

[DriveNow](#), el servicio de automóviles compartidos operado por BMW Group y Sixt SE, recientemente lanzó su servicio en [Lisboa](#), Portugal, este septiembre. Este nuevo servicio representa una inversión de más de EUR 5 millones y tendrá disponible una nueva flota de 211 vehículos, que incluye 11 vehículos eléctricos. El servicio servirá a un área de 48 km<sup>2</sup> de la ciudad. Además de la considerable expansión de la oferta de automóviles compartidos disponible anteriormente en Lisboa, que ya es notoria por sí misma, también es destacable que la inversión está siendo llevada a cabo por el operador portugués de infraestructura vial y movilidad [Brisa Group](#). Después de [Copenhague](#) y [Helsinki](#), Lisboa se convertirá en la tercera ciudad en la que DriveNow operará un modelo de franquicia.

## VeloCittà – La Plataforma para Ciudades & Bicicletas Compartidas

El proyecto europeo VeloCittà se reinventó a sí mismo para convertirse en ‘[VeloCittà, la Plataforma para Ciudades & Bicicletas Compartidas](#)’. Esta iniciativa no podría haber llegado en mejor momento, en el comienzo de una confusa tormenta perfecta de bicicletas chinas llegando a las calles de ciudades europeas y americanas. Algunas ciudades dieron la bienvenida a estas bicicletas de alquiler ‘gratis’ en las calles (Milán, Florencia, Minneapolis) pero su experiencia no es siempre positiva, como en [Manchester](#). [Ámsterdam](#), [Dublín](#) e incluso China [se esfuerzan para calmar el caos de bicicletas](#).

Más noticias alarmantes llegan desde la propia industria: Un [informe](#) de 50 páginas enfatiza que el sector se enfrenta a duros desafíos: “Si los inversores no están interesados en las bicicletas de los sistemas de bicicletas compartidas sin dársenas y solo desean hacer minería de datos es posible que las compañías de tecnología estén buscando una



Proyecto VeloCittà <http://velo-citta.eu>

minera de datos es posible que las compañías de tecnología estén buscando una recuperación rápida de la inversión y posiblemente vayan a darse un banquete en otro sector rico en datos pronto, dejando un montón de bicicletas compartidas abandonadas en la calle”. Una nueva alternativa flota en el mercado estos días, donde las dársenas están siendo reemplazados por “Zonas Geo Fence” como una forma de controlar el caos. Las ciudades pueden mantener el control siempre que elijan al proveedor de software correcto. Puede encontrar más información en el [blog de noticias](#) de VeloCittà.

Autor: Pascal J.W. van den Noort | [Vélo Mondial](#) | [E-mail](#)

## Lo que nos puede deparar el futuro



Creado por Jannoon028 - [Freepik.com](#)

Como se dijo arriba, predecir el futuro de la movilidad compartida es una tarea desafiante – tal vez imposible. Pero la movilidad compartida está ganando terreno.

Para 2025, millones de personas estarán usando y combinando productos y ofertas en formas inteligentes y creativas como una cuestión de rutina.

Una de las atracciones más persuasivas de las nuevas ofertas de movilidad es que son tan convenientes. Los portales de comparación permiten que las personas elijan su vehículo a partir de un conjunto de proveedores. También se pueden reservar diferentes servicios y niveles de calidad usando aplicaciones móviles: El alquiler entre pares es la opción más económica, y la escala de precios sube a medida que las compañías ofrecen vehículos nuevos en cada categoría concebible, llegando a dispositivos ultramodernos de navegación satelital que transmiten novedades sobre congestión de tráfico en tiempo real. Las ofertas de extensiones también permiten que los clientes reserven otros eslabones en la cadena de la movilidad, desde bicicletas hasta transporte público local hasta pasajes de avión.

Hoy en día, nadie puede imaginar un mundo sin smartphones. **La movilidad compartida ahora también se puede considerar un fenómeno masivo.**

## Upcoming events

- **6º Conferencia Internacional – Hacia una Ciudad Humana**  
26 – 27 de octubre 2017 | Novi Sad, Serbia  
[www.humanecityns.org](http://www.humanecityns.org)
- **2º Conferencia Internacional VeloCittà & 2º Foro Bikeconomy**  
16 – 17 de noviembre 2017 | Roma, Italia  
[www.velo-citta.eu](http://www.velo-citta.eu)
- **Conferencia Anual Act TravelWise – Pensando Hacia Adelante, Planificando Hacia el Futuro**  
25 de enero 2018 | Birmingham, Reino Unido  
[www.acttravelwise.org/events](http://www.acttravelwise.org/events)





[ECOMM 2017](#)



[allinx](#)



[feedback](#)



[subscribe](#)



[unsubscribe](#)



[fullscreen](#)



[news archive](#)